

电视步入两位数下滑阶段 康佳APHAEA未来

据全国家用电器工业信息中心数据显示，2019年三季度，彩电行业整体销售额规模266.7亿元，同比增长率为-10.5%。当前电视行业已逐渐进入两位数以上的下滑趋势，技术升级成为当前行业的突围点，但换句话说，技术突破也成为电视企业的痛点、难点。家电行业中的技术同质化问题，在电视行业中尤为严重，技术革新成为当前市场的唯一突破口。

均价与规模下滑成为当前彩电市场的主旋律，据分析称，彩电市场均价近年一直下滑，其主要原因是面板出货量增加，国内面板生产企业促使面板价格不断下探。据IHS称9月份55英寸液晶电视面板平均价格已经降至100美元左右，作为彩电的主要成本，面板价格的不断下探导致彩电企业营收持续下滑。

面对当前整体下滑的趋势，尺寸和技术双升级成为众多彩电企业应对市场的首选。面对众多彩电企业营收下滑的行业局面，作为彩电企业中的元老，康佳做出表率，其持续推进“科技+产业+园区”的长期发展战略，围绕“一个核心定位，两条发展主线、三项发展策略、四大业务群组”加速推进公司战略转型升级，并取得了不凡的成果。

据康佳第三季度财报显示，因新兴业务的快速发展，2019年年初到报告期末，康佳共实现营业收入416.81亿元，与上年同期相比增长40.05%。近期，“未来之境”康佳APHAEA未来屏全球发布会在重庆隆重召开，康佳发布的两款未来屏产品再度引发行业强烈关注。

大显示大屏幕康佳未来屏满足大势所趋

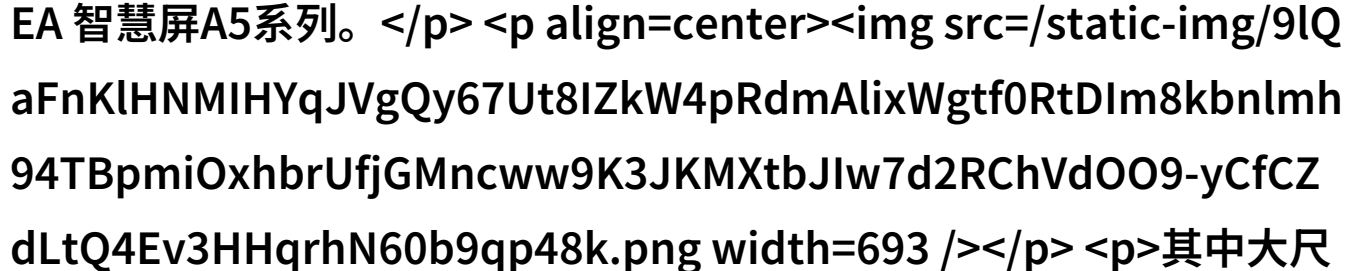
随着人们对家庭影院体验的渴望越来越强烈、大尺寸面板良品率的提高以及产品零售价格的不断下调，作为彩电最直观的产品参数，屏幕尺寸毫无疑问地成为消费者在置换购买时的共同选择。

监测数据显示，随着消费者购买能力的提升，我国大屏规格市场表现异常亮眼，例如85英寸零售额份额占比已提升至2.19%，同比达到

277%，82英寸市场份额占比相比去年同期更是达到460%以上。

同时，面对反复出现的价格战，行业平均利润骤降促使我国家电企业在技术研发上走在了前列。全国家用电器工业信息中心研究数据显示，2019年三季度，激光电视市场份额已经达到2.81%，同比增长超过60%；OLED电视目前已占据5.92%的市场份额，同比大幅增长37%。在当前的背景下，彩电市场中的技术革新、尺寸升级已经取得了实质性的收益。

康佳集团联席副总裁、深圳康佳电子科技有限公司董事长兼总经理常东认为，当前客户觉得看到的电视是跟过去不一样。区别于传统电视，康佳此次会上共发布了两款康佳APHAEA未来屏，一款为APHAEA首款Micro LED系列产品Smart Wall，另一款为康佳APHAEA智慧屏A5系列。



其中大尺寸、多应用场景的Smart Wall系列采用超高精度巨量转移技术，实现近1亿颗微米级别的Micro LED芯片的转移和键合，同时，还能突破传统显示界限，以模块化的形式实现118英寸到236英寸，4K到8K的不同尺寸和不同分辨率的自由组合，以及任意的显示比例。而另一款康佳APHAEA智慧屏A5系列，在采用无边框工艺，实现更大视野的基础上，创造性地在屏幕底部增加了OLED副屏，打造“智慧双屏”，以便为用户区分信息级别、分清主次。

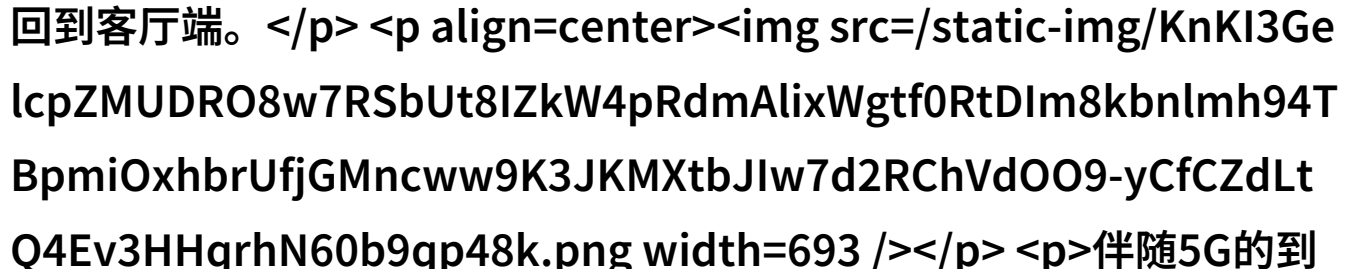
令人耳目一新的显示技术，以及超大屏的直观体验，康佳未来屏在满足市场趋势的前提下，不断突破自我，引领行业发展进程，并为消费者带来更加超前的使用效果。可见，面对日渐下滑的彩电市场，康佳不但能有效的减缓下落趋势，并在一定程度上促进市场健康可持续发展。

移动端拉回客厅端康佳未来屏的坚守与防守

除却电视行业的内部因素，近几年，被行业忽视的移动端正在逐步侵入并试图侵占市场。伴随手机、平板电脑等设备的扩增，令“移动终端最终会占据家庭客厅”的传言更具可信度。虽然当前的彩电市场有望

回暖，但不可否认的是，移动端与客厅端之间的谣言并非空穴来风。

常东在发布会接受采访时指出，目前，大家对电视机产品属性依赖度在下降，移动端对客厅端影响比较大，观看属性在下降，国内的市场份额总量上预测也是会下滑。并称，扭转颓势的关键点是技术革新，不光是在显示技术上，更重要的是产品的属性，能把消费者从移动端拉回到客厅端。



伴随5G的到来，康佳发布的APHAEA未来屏是对客厅端的坚守，基于5G、8K、AI、IoT以及云技术，围绕Micro LED超大屏以及智慧屏，打造大显示、大智慧，进一步探索彩电行业未来。常东表示，客户看到了康佳电视觉得跟过去不一样，除了外观上更重要是在体验上，人工智能的软件和交互方面比手机更丰富。

常东强调，当前发布的Smart Wall的屏幕更大，采用了新的显示技术，而A5的副屏则更加智慧，把信息和娱乐分开，这种场景的体验让大家回归到沉浸式的体验。

康佳集团总裁周彬认为，纵观智能家居的发展过程，真正的智慧是要做到对一个家庭的整体控制，以大脑的工作形式出现在家庭中，而并非只是简单的开关控制。针对技术提升，据康佳三季度财报显示，其研发费用较去年同比增加40.73%，本年将继续加强研发投入。康佳的对于客厅端的防守，从技术研发的投入比就可看出其对未来真正智能的决心。

常东认为，对于未来屏与传统电视的区别，更主要的是全景AI集成软件的提升，康佳的语音识别，进一步实现人工智能，这将是一个立体的智慧。作为APHAEA系列的进化和升级产品，APHAEA智慧屏A5通过AI技术融入家庭生活场景，从时间、场景、操控、体验等度配合，全景AI让电视成为家庭AIoT的中心，成为家庭万物互联的入口。

当然，对于客厅端的防守并不只有康佳一家企业。伴随荣耀智慧屏、TCL XESS智屏、海信社交电视S7、华为智慧屏、创维智慧屏H90的相继诞生，康佳作为彩电企业中的一分子，康佳未来屏的出现必将是一道亮丽

的色彩。

写在最后：

电视行业渐入困境并不是某一个因素造成的，撇开宏观经济因素影响，电视行业中的每一份子都脱不开关联，除非主动放弃，要不然就只有出局。大显示、大屏幕是当前以及未来一段时间内行业发展的主流发展方向，但将用户从移动端拉回客厅端才是对未来挑战的主要防守。

康佳未来屏的发布并不能阻止电视行业的下滑，但在一定程度上，其技术上的突破是可以减缓当前的紧迫局势。在众多家电企业不断探索电视边界的过程中，康佳从未懈怠，其研发投入的增加与高端人才的储备足以撑的起康佳的未来。

!--内容关联投票-->

[下载本文pdf文件](/pdf/100140-电视步入两位数下滑阶段 康佳APHAEA未来屏跃迁式技术革新能否减缓.pdf)